

# Gruppo di ricerca Ippolita

Il lato oscuro di Google



...prima di cominciare

**GRAZIE**

A tutti coloro che difendono  
l'istruzione pubblica

# Gruppo Ippolita



- Copyleft
- Scrittura Collettiva
- <http://ippolita.net>

# Il gigante di Mountain View

Profilazione e vie di fuga

# Profilazione



- La profilazione è l'insieme di tecniche che identificano il profilo di un utente
  - Abitudini, preferenze, genere, età, contatti, posizione geografica, ...

# Google e la Profilazione

- Profilazione è business:
  - Pubblicità giusta per utente giusto
- Google vende spazi pubblicitari su Web:
  - Guadagna perché ha il migliore livello di “comprensione” dei target utente -> profilazione

# Tipologie di profilazione

- Esplicita
  - Immissione volontaria di dati dati (ES: creazione di un account)
  - Obiettivo: creazione di gruppi omogenei (ES: età, genere, ...)
- Implicita
  - Derivazione dei dati attraverso il monitoraggio dell'utente

# Tipologie di profilazione

- Attiva
  - L'utente è profilato attraverso l'uso dei servizi di Google
- Passiva
  - L'utente è tracciato pur non usando Google o i suoi servizi



# Tipi di profilazione

Attiva	Passiva
Ricerca (cookie)	Pubblicità presente su siti visitati
Uso di servizi (mail, mappe, ...)	API (sviluppo) usate da siti visitati
Personalizzazione (iGoogle)	Analytics (statistiche)
GMail	GMail

# Cookie

Biscotti che lasciano il segno

# Profilazione: Cookie



- Cookie:
  - Identificativo inserito nel browser per ricordarsi dell'utente
- Può essere utile:
  - Gestire sessioni in siti che prevedono il log-in, preferenze, ...

# Profilazione: Cookie



- Google usa i cookie per associare l'utente alle sue ricerche
  - Scade nel 2038
  - Apparentemente non ha alcuna utilità se non quella di profilare

# Servizi

Ideati per ottenere qualsiasi  
informazione su di te



# Profilazione: Servizi

Alcuni esempi:

- Maps - posizioni geografiche
- Office - parole chiave
- Picasa - metadati relativi alle foto
- Desktop - un piede dentro al tuo PC
- ...



# Profilazione: GMail

- Avere una email su Google profila te e tutti quelli che ti circondano
- Profilazione passiva per tutte le persone a cui scrivi
- Rete sociale, contenuti, lingua, link, thread, mailing list, ...

# GMail, privacy e macchine

[http://mail.google.com/mail/help/about\\_](http://mail.google.com/mail/help/about_)

“Google scansiona il testo (...) a scopo pubblicitario. Questa operazione è completamente automatizzata e non richiede l’ausilio umano”

# Profilazione: Google Analytics

- Strumento di statistiche per siti Web
- Ma: fornisce a Google le navigazioni degli utenti sul sito Web ospitante

# Profilazione: Pubblicità

- AdSense permette di inserire pubblicità di Google sul proprio sito in cambio di una percentuale sui guadagni
- Ma: analizza gli accessi degli utenti sui siti che lo ospitano (vedi Google Analytics)

# Profilazione: API

- Google offre API agli sviluppatori che vogliono usarle per nuovi software
- Ma: le API forniscono informazioni sull'utilizzo finale del software stesso

# Per non parlare di...

Siti di proprietà di Google:

- BlogSpot - piattaforma per blog
- YouTube - sharing di video
- ...

# Riassumendo

L'utente, impronte, vie di fuga

# L'impronta dell'utente



# Google non è gratis

- Nessuno dei servizi Web 2.0 lo è (flickr, myspace, facebook, ...)
- La moneta siamo noi, le nostre informazioni personali e quelle dei nostri amici

# Come uscirne? Vogliamo uscirne?

- Avere uno stile critico e sobrio
- Usare strumenti di auto-difesa
- Giocare a immaginare nuove soluzioni

# Track me not (TMN)

- Un'estensione per Firefox
- TMN invia periodicamente delle ricerche casuali a motori di ricerca
- Nasconde le ricerche reali con le sue intorbidendo il profilo utente
- <http://www.mrl.nyu.edu/~dhowe/track>

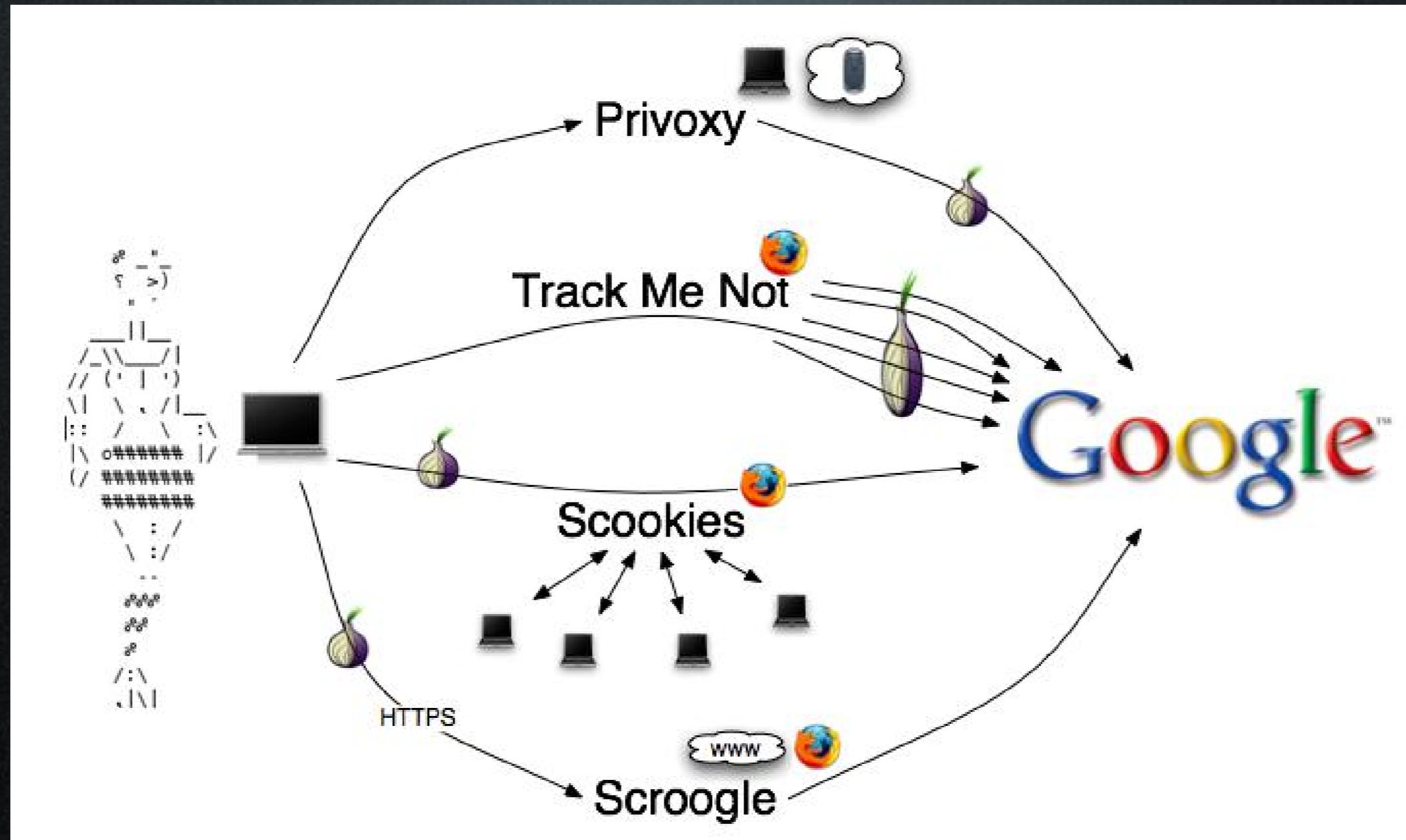
# Scroogle.org

- Scroogle è un sito internet che si colloca tra l'utente e Google rendendo anonime le ricerche
- Navigando su Scroogle si avranno gli stessi risultati di Mountain View senza pubblicità e profilazione
- Scroogle è stato creato da Daniel Brandt di [www.google-watch.org](http://www.google-watch.org)

# Scookies

- Un'estensione per Firefox
- Scambia i cookie degli utenti attivi mescolandoli gli uni agli altri, in questo modo altera i profili di ciascuno
- Più utenti, migliore performance
- <http://www.autistici.org/bakunin/scook>

# Difesa quasi completa



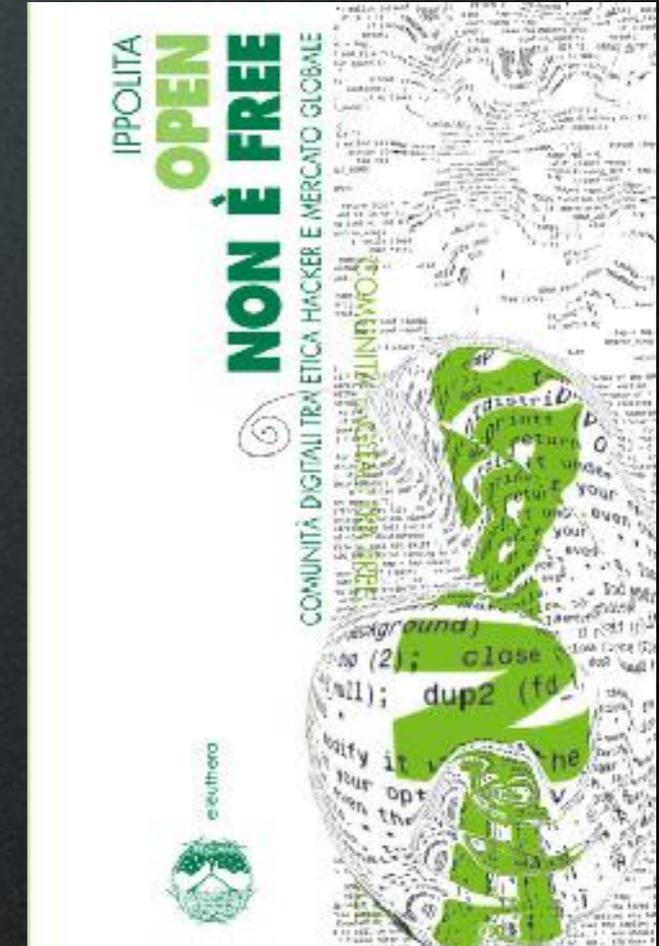
Privoxy & Tor

... per tutto il resto



Ippolita.net

Info@ippolita.net



Luci e ombre di Google

Open non è free